

CUPRINS

Prefață	5
Capitolul 1. Conceptul și dimensiunile dezvoltării durabile	7
1.1. Conceptul, principiile, indicatorii și modelele de dezvoltare durabilă	7
1.1.1. Conceptul de dezvoltare durabilă	7
1.1.2. Scurt parcurs istoric al abordării	12
dezvoltării durabile	12
1.1.3. Asigurarea dezvoltării durabile,	17
ca obiectiv global	17
1.1.4. Sisteme de indicatori ai dezvoltării durabile	19
1.1.5. Modele ale dezvoltării durabile	22
1.2. Dimensiunile dezvoltării durabile	24
1.1.2. Dimensiunea economică a dezvoltării durabile	25
1.2.2. Dimensiunea socială a dezvoltării durabile	26
1.2.2.1. Valențele sociale ale dezvoltării durabile....	26
1.2.2.2. Dezvoltarea umană durabilă	27
1.2.2.3. Problemele sociale de dezvoltare durabilă.	31
1.2.3. Dimensiunea ecologică a dezvoltării durabile.....	33
1.2.3.1. Mediul, cadru de manifestare a dezvoltării durabile	33
1.2.3.2. Structură și acțiune în relația dintre mediul înconjurător și dezvoltarea durabilă.....	35
1.2.3.3. Gândirea ecologică orientată spre rezultate	40
Capitolul 2. Dezvoltarea durabilă în societatea riscului global	42
2.1. Riscul în condițiile dimensiunii globale și europene a dezvoltării durabile	42
2.1.1. Riscul, ca realitate obiectivă a lumii contemporane	42
2.1.2. Tendințe globale generatoare de tensiuni	44
2.1.3. Riscuri generate de estomparea graniței dintre național și internațional.....	46
2.1.4. Riscuri generate de impactul Pieței Unice asupra dezvoltării durabile	47

2.1.5. Riscuri prin raportare la activele intangibile.....	49
2.2. Riscuri generate de amenințările la adresa dezvoltării durabile	51
2.2.1. Sistemul ecologic și deteriorarea	51
2.2.2. Forme ale deteriorării mediului ambiant.....	54
2.2.2.1. Fenomenele de poluare	54
2.2.2.2 Consumul și mediul înconjurător.....	58
2.2.2.3. Principalii indicatori globali ai crizei ecologice.....	60
2.3. Identificarea conținutului și trăsăturile riscului în profesiunea de manager-ecolog	62

Capitolul 3. Componente, rol, concepte, dimensiuni și instrumente ale managementului dezvoltării durabile 66

3.1. Managementul, ca principal motor al dezvoltării durabile	66
3.1.1. Conceptul de managementul dezvoltării durabile în abordare istorico-filozofică.....	66
3.1.2. Miza strategică a managementului dezvoltării durabile	68
3.1.3. Managementul dezvoltării durabile, un concept socio-economic.....	71
3.1.4. Paradigma dezvoltării durabile pentru management	72
3.2. Coordonate, factori de influență și efectele dimensiunii globale ale managementului dezvoltării durabile	73
3.2.1. Între seducții și dezamăgiri.....	73
3.2.2. Forme și evoluții.....	74
3.2.3. Dimensiunea globală a managementului dezvoltării durabile și componenta sa social-cultural-ecologică	75
3.2.4. Implicații ale revoluției manageriale globale asupra managementului dezvoltării durabile.....	77
3.2.5. Principiile, obiectivele și pilonii dimensiunii globale a managementului dezvoltării durabile.....	78
3.2.6. Factorii de risc în managementul dezvoltării durabile	80
3.2.7. Economia mondială la orizontul anului 2050	81
3.2.8. Coordonatele relativ distincte ale managementului dezvoltării durabile.....	81

3.2.9. Cerințe și particularități ale funcțiilor managementului dezvoltării durabile.....	83
3.3. Metode în managementul dezvoltării durabile	85
3.3.1. Componente definiționale, semnificație și cerințe....	86
3.3.2. Grupe de metode utilizate în managementul dezvoltării durabile.....	88
3.3.2.1. Metode social – economice	88
3.3.2.2. Metode social – pedagogice.....	89
3.3.2.2.1. Concept și valoare.....	89
3.3.2.2.2. Principii de bază.....	90
3.3.2.2.3. Reguli și cerințe	90
3.3.2.3. Metode sociologice în managementul dezvoltării durabile.....	90
3.3.2.3.1. Caracterizare generală.....	90
3.3.2.4. Metode operative în managementul dezvoltării durabile.....	93

Capitolul 4. Întreprinderea verde –întreprinderea durabilă	96
4.1. Întreprinderea verde în contextul managerial de dezvoltare durabilă.....	96
4.1.1. Potențialul poluant al întreprinderii moderne	96
4.1.2. Demersuri necesare pentru evaluarea de către manager a stării ecologice a întreprinderii.....	99
4.1.3. De la soluții tehnologice, la un sistem de management de mediu integrat managementului dezvoltării durabile	104
4.2. Organizarea managementului dezvoltării durabile în întreprinderea verde	106
4.2.1. Imaginea organizației, ca funcție a managementului dezvoltării durabile	106
4.2.2. Componenta de mediu a organizării, important factor de acțiune al întreprinderii.....	107
4.3. Conjugarea dezvoltării durabile cu rentabilitatea economică a întreprinderii verzi.....	109
4.4. Finalitate și domenii de acțiune ale întreprinderii durabile	112
4.5. Câteva recomandări pentru managerul-ecolog.....	114

Capitolul 5. Spațiul de acțiune în managementul dezvoltării durabile în abordare procesuală și sistemică.....	117
5.1. Elemente de conjunctură și influențe în managementul dezvoltării durabile ca proces	117
5.1.1. Factori și particularități în conceptul de proces în managementul dezvoltării durabile.....	117
5.1.2. Aspecte semnificative în esența și conținutul procesului managerial de dezvoltare durabilă	118
5.1.3. Scurtă prezentare a trăsăturilor procesului managerial de dezvoltare durabilă	122
5.1.4. Interrelația dintre procesul și structura managementului dezvoltării durabile	123
5.1.5. Organizarea procesului în managementul..... dezvoltării durabile	124
5.2. Managementul dezvoltării durabile, ca sistem	127
5.2.1. Esența sistemului de managementul	127
5.2.1.1. Un ansamblu coerent de subsisteme	127
5.2.1.2. Un anumit sens comun.....	128
5.2.1.3. Concordanța dintre subiect și obiect.....	129
5.2.2. Conținutul sistemului	130
5.2.2.1. Evoluția conceptului	130
5.3. Structura sistemului de managementul dezvoltării durabile	135
5.3.1. Provocări și răspunsuri	135
5.3.2. Subsistemele condus și conducător.....	135
5.3.3. Conceptul de organizare structurală	136
5.3.4. Noțiuni de bază privitoare la sistemul de managementul dezvoltării durabile.....	137
5.3.4.1. Domeniu de aplicare și cerințe ale	137
5.3.4.2. Obiective și ținte de dezvoltare durabilă	141

**Capitolul 6 Experiența mondială și europeană în
domeniul managementului dezvoltării durabile . 143**

6.1. Amplasarea problematicii de managementul dezvoltării durabile în plan mondial	143
6.1.1. Scurtă prezentare a situației	143
6.1.2. Componente manageriale în măsurile adoptate de organisme internaționale pentru prevenirea și intervenția în caz de urgențe.....	149
6.1.2.1. Implicarea Națiunilor Unite	149
6.1.2.2. Noul rol al mass-mediei	152
6.1.2.3. ONG-urile și personalitățile	152
6.2. Managementul dezvoltării durabile la nivelul Uniunii Europene.....	153
6.2.1. Preocupări legislative în Uniunea Europeană pentru dezvoltarea durabilă și managementul acesteia ..	153
6.2.2. Managementul evaluării impactului ecologic asupra dezvoltării durabile în țările Uniunii Europene	157

Capitolul 7. Strategii și politici în managementul dezvoltării durabile..... 160

7.1. Strategia de dezvoltare durabilă, preocupare prioritară a lumii contemporane	160
7.1.1. Viziunea strategică, modalitate de concepere a strategiei în managementul dezvoltării durabile	160
7.1.2. Conceptul de strategie în managementul dezvoltării durabile și proiectarea acestuia	162
7.1.3. Locul și rolul strategiei de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene în orientarea europeană a dezvoltării durabile a României	164
7.1.4. Procesul de elaborare a strategiei și a managementului strategic în România.....	167
7.2. Politici economico – sociale în sprijinul dezvoltării durabile și a managementului acesteia	174
7.2.1. Sistemul politicii social – economice	174
7.2.1.1. Componente definiționale.....	174
7.2.1.2. Conceptul și pilonii manageriali ai politicii de dezvoltare durabilă în relația cu sistemul politicii social – economice	175

7.2.1.3. Operaționalizarea politicilor de dezvoltare durabilă	177
7.2.2. Politica industrială a României	179
7.2.2.1. Obiective	179
7.2.2.2. Implementarea	179
7.2.2.3. Managementul dezvoltării durabile a industriei prelucrătoare, a sectorului energetic și a transporturilor din România ...	180
7.2.2.3.1. Industria prelucrătoare în contextul... cerințelor dezvoltării durabile.....	180
7.2.2.3.2. Energia și managementul dezvoltării durabile	182
7.2.2.3.3. Politica de dezvoltare durabilă a sistemului de transport în România	184
7.2.3. Politica de dezvoltare durabilă a agriculturii și a exploatațiilor agricole durabile.....	185
 Capitolul 8. Profesionalizarea managementului dezvoltării durabile. Profilul managerului-ecolog .	
8.1. Profesionalizarea managementului dezvoltării durabile	189
8.1.1. Abordări conceptuale	190
8.1.2. Despre profesii în general și profesia de manager-ecolog în special.....	191
8.2. Managerul-ecolog profesionist.....	195
8.2.1. Cerințe	195
8.2.2. Profesii și carieră	197
8.2.2.1. Caracteristici personale.....	197
8.2.2.2. Rolul managerului-ecolog, obiect, presiune și conflict.....	198
8.2.2.3. Natura muncii și cerințe.....	200
8.2.3. Structura personalității managerului – ecolog.....	205
8.2.3.1. Personalitatea managerului și imperativele profesiei de manager-ecolog.....	205
8.2.3.2. Formarea personalității managerului-ecolog	209
8.2.3.3. Orientarea personalității managerului-ecolog	210
8.2.3.4. Temperamentul și caracterul, însușiri de	

bază ale personalității managerului – ecolog	211
8.2.3.5. Aptitudinile manageriale, ca trăsătură a personalității managerului – ecolog	216
8.2.3.6. Un exemplu: autocunoașterea și autoconducerea în exercitarea profesiei de manager-ecologic.....	219
8.2.3.6.1. Profesii și autocunoaștere.....	219
8.2.3.6.2. Profesii și autoconducere.....	223
8.3. Piața talentelor manageriale.....	226
8.3.1. Conținutul, funcțiile și tehnicile pieței.....	226
8.3.2. Evaluarea, selecționarea și promovarea managerilor-ecologi	227
8.4. Etica în profesia de manager-ecolog	229
8.5. Profesia de manager din viziunea personalității eficiente.....	231

Capitolul 9. Abordări participative în monitorizarea și controlul în managementul dezvoltării durabile..

9.1. Necesitatea monitorizării și controlul impactului ecologic asupra managementului dezvoltării durabile..	233
9.2. Dimensiunile și implicațiile manageriale ale monitorizării factorilor de mediu	236
9.2.1. Sistemul de monitorizare a managementului dezvoltării durabile.....	236
9.2.2. Componente definiționale și caracteristici	238
9.2.3. Obiective și tipologii	239
9.2.4. Structura sistemului de monitorizare integrată a României	243
9.3. Componentele și caracteristicile controlului în managementul dezvoltării durabile	247
9.3.1. Controlul ca funcție a managementului dezvoltării durabile.....	247
9.3.1.1. Definiție.....	247
9.3.1.2. Sistemul de managementul dezvoltării durabile și funcția sa de control.....	248
9.3.1.3. Locul și rolul controlului în managementul dezvoltării durabile.....	249
9.3.2. Obiectivele, elementele, caracteristicile și	

funcțiile controlului în managementul dezvoltării durabile.....	250
9.3.2.5. Etapele și tipologia controlului.....	254
9.3.2.5.1. Etapele exercitării controlului	254
9.3.2.5.2. Tipologia controlului	254
9.3.3. Probleme psihologice ale controlului în managementul dezvoltării durabile	256
9.3.4. Domenii specifice de control în managementul dezvoltării durabile.....	257
9.3.4.1. Controlul surselor de poluare a atmosferei...	257
9.3.4.2. Controlul poluării solului	258
9.3.4.3. Controlul și combaterea vibrațiilor și zgomotelor	260
Capitolul 10. Interdependențe între marketingul ecologic și managementul dezvoltării durabile...	261
10.1. Marketingul ecologic - instrument de afirmare a managementului dezvoltării durabile	261
10.2. Integrarea conceptului de marketing ecologic în managementul dezvoltării durabile	262
10.3. Analiza situațională și organizarea acțiunilor în managementul dezvoltării durabile	266
10.4. Componente manageriale de dezvoltare durabilă în marketingul ecologic.....	269
10.5. Alegerea și realizarea scopurilor în marketingul managementului dezvoltării durabile	271
10.6. Marketingul ecologic și piața ecoindustriilor.....	273
10.6.1. Trăsăturile caracteristice ale pieței ecologice...	274
10.6.2. Piața ecoindustriilor	276
10.6.3. Tendințe actuale	280
10.6.4. Modalități de studiere a pieței ecologice în cadrul managementului dezvoltării durabile	281
Capitolul 11. Natura, specificul și funcțiile resurselor umane în managementul dezvoltării durabile	283
11.1. Conceptul de resurse umane și implicațiile sale în managementul dezvoltării durabile	283
11.1.1 Factorul uman, ca obiect și subiect al	

managementului dezvoltării durabile	283
11.1.2. Dubla apartenență a resurselor umane	284
11.1.3. Resursele umane, ca element creator, activ și coordonator în managementul dezvoltării durabile	285
11.1.4. Funcțiunile și sfera de cuprindere a resurselor umane în managementul dezvoltării durabile ...	289
11.2. Relațiile umane, opinia colectivă și starea de spirit în managementul dezvoltării durabile	292
11.2.1. Semnificație și obiective	293
11.2.2. Relațiile umane în grupurile de muncă participante la dezvoltarea durabilă a firmei.....	294
11.2.3. Opinia colectivă orientată spre dezvoltarea durabilă	298
11.2.4. Problematika managementului dezvoltării durabile în starea de spirit a salariaților	301
11.3. Valoarea cognitiv-aplicativă a viziunii psihosociologice în managementul dezvoltării durabile	307
11.3.1. Necesitate și orientarea spre eficiență.....	307
11.3.2. Luciditate și îndrăzneală în raportul dintre nevoia și oferta de psihosociologie în managementul dezvoltării durabile.....	310
11.3.3. Psihosociologia, disciplină a intervențiilor și transformărilor în managementul dezvoltării durabile	313
11.3.4. Psihosociologia și dezvoltarea umană a firmei.....	315

Capitolul 12. Elemente de specificitate ale comunicării în managementul dezvoltării durabile

12.1. Conceptul de comunicare în managementul dezvoltării durabile	322
12.1.1. „Șocul” prezentului: revoluția comunicațională ...	322
12.1.2. Transparența, dimensiune a procesului de comunicare în managementul dezvoltării durabile	324
12.2. Comunicarea managerială, formă specifică a comunicării	328

12.2.1. Obiective și strategii.....	328
12.2.2. Funcțiile comunicării manageriale	332
12.3. Aspecte psihosocioumane în comunicarea din managementul dezvoltării durabile	333
12.3.1. Semnificația.....	333
12.3.2. Conținut și caracter.....	335
12.3.3. Schema generală simplificată a procesului de comunicare în managementul dezvoltării durabile	337
12.3.4. Dimensiunea acțională a comunicării.....	340
12.3.5. Noțiunea de câmp psihosocial al comunicării în managementul dezvoltării durabile	343
12.3.6. Rețeaua de comunicări în managementul dezvoltării durabile	345
12.4. Tipuri de comunicări	347
12.5. Obstacole în sistemul de comunicări din managementul dezvoltării durabile	348
12.6. Elemente pentru îmbunătățirea funcționării comunicărilor din managementul dezvoltării durabile	351
12.6.1. Criza comunicării în managementul dezvoltării durabile	351
12.6.2. Metode de perfecționare a comunicării în managementul dezvoltării durabile	352
Capitolul 13. Problemele cercetării în managementul dezvoltării durabile.....	356
13.1. Obiectul cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile	356
13.1.1. Conținutul conceptului de „metodologia cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile”	356
13.1.2. Scopurile și structurile de bază, ca elemente ale obiectului cercetării în managementul dezvoltării durabile	358
13.1.2.1. Problema științifică, ca punct de plecare în cercetarea științifică.....	358
13.1.2.2. Genuri și structuri în obiectul cercetării în managementul dezvoltării durabile	359

13.1.2.3. Alegerea obiectului investigației.....	360
13.1.2.4. Caracteristicile stării obiectului investigației.....	361
13.1.2.5. Structura investigației manageriale aplicative de managementul dezvoltării durabile	362
13.2. Particularitățile cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile	363
13.2.1. Problematika contemporană a cercetării în managementul dezvoltării durabile	363
13.2.2. Specificul investigațiilor manageriale din domeniul dezvoltării durabile	365
13.2.3. Interdisciplinaritate și integralitate în cercetarea de managementul dezvoltării durabile	367
13.2.4. Specificul problematicei metodologice în investigațiile de managementul dezvoltării durabile	369
13.2.4.1. Definiția și etapele metodei	369
13.2.4.2. Locul și rolul metodei raționale în cercetarea managerială.....	373
13.2.4.3. Metoda observației.....	374
13.2.4.4. Experimentul în cercetarea managerială de dezvoltare durabilă	375
13.2.4.5. Metoda convorbirii	376
13.2.4.6. Chestionarul în investigația managerială	378
13.2.4.7. Metoda anchetelor în managementul dezvoltării durabile	379
13.2.4.8. Metoda biografică	380
13.3. Managementul schimbării și cercetarea în managementul dezvoltării durabile	381
13.4. Organizarea procesului cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile	384

Capitolul 14 . Cultura organizațională ca factor al dezvoltării și model de identificare și analiză a managementului dezvoltării durabile	389
14.1. Componente definiționale și factori de influență.....	389
14.2. Esența și scopurile, rolul și funcțiile culturii	

organizaționale, ca factor al dezvoltării durabile.....	393
14.3. Conexiuni și puncte de sprijin în trinomul: cultura organizației, capitalul uman, managementul dezvoltării durabile.....	399
14.4. Identificarea dimensiunilor culturii organizaționale cu ajutorul valorilor prezente în managementul dezvoltării durabile.....	402

Capitolul 15. Performanța, ca dimensiune a managementului dezvoltării durabile	408
15.1. Cartografia performanței în managementul dezvoltării durabile	408
15.2. O multitudine de definiții	410
15.3. Oameni și performanțe ecologice	414
15.3.1. Costuri, riscuri și active de administrare.....	416
15.3.2. Parteneri în contractul financiar sau în convenție simbolică	416
15.3.3. Membrii unei organizații de mediu	417
15.3.4. Acțiunea umană și performanța de mediu.....	418
15.4. Delimitări conceptuale inițiale: eficiență, eficacitate, performanță în managementul dezvoltării durabile	422
15.5. Factorii favorizanți și frenatori ai performanței în managementul dezvoltării durabile	423
15.5.1. Factorii favorizanți	423
15.5.2. Factorii frenatori ai performanței în managementul dezvoltării durabile	428
15.6. Categorii și structuri în interrelația dintre managementul performanței de mediu și managementul dezvoltării durabile	429
15.6.1. Definiții și forme	430
15.6.2. Accepțiuni nuanțate	431
15.6.3. Teste severe.....	433
15.7. Componenta de mediu în interrelația dintre managementul performanței și managementul dezvoltării durabile	435
15.7.1. Efectivitatea interrelației.....	435
15.7.2. Natura componentei de mediu	436
15.7.3. Domeniu al cunoașterii științifice.....	437

15.7.4. Evaluarea performanței de mediu stimulată de managementul dezvoltării durabile	438
15.7.4.1. Prezentare generală	439
15.7.4.2. Etapizare	442
15.7.4.3. Informații, indicatori și relații.....	444
15.7.4.4. Variabile incluse în evaluarea performanțelor de mediu.....	449
15.7.4.5. Implicații manageriale.....	450

Capitolul 16. Managementul inovațional, ca sursă a dezvoltării durabile și a managementului acesteia

acesteia	453
16.1. Principalii actori în procesul inovațional	453
16.2. Delimitări conceptuale și parametri ai activității inovaționale în managementul dezvoltării durabile	454
16.3. Experiența europeană privitoare la rolul întreprinderilor de tehnologie de vârf în dezvoltarea durabilă	461
16.4. Firme inovative bazate pe cunoaștere orientate spre dezvoltarea durabilă	463
16.4.1. Inovația în firma bazată pe cunoaștere	463
16.4.1.1. Teorii cu privire la firme și la orientarea lor	463
16.4.1.2. Trăsăturile caracteristice ale firmei bazate pe cunoaștere și orientate spre dezvoltarea durabilă.....	465
16.4.1.3. Definirea și clasificarea firmelor inovatoare bazate pe cunoaștere	467
16.4.1.4. Factorii determinanți ai inovării la nivelul întreprinderii orientate spre dezvoltarea durabilă	469
16.4.1.5. Cauze fundamentale și cauze imediate ale decalajului de inovativitate între firmele românești și cele din Uniunea Europeană	474
16.4.2. Obiective și cerințe ale reorganizării întreprinderilor românești în vederea funcționării lor pe piața Uniunii Europene și Mondială	477

Capitolul 17. Orientarea socială a managementului dezvoltării durabile	480
17.1. Componente ale managementului social românesc orientate spre dezvoltarea durabilă.....	480
17.1.1. Politica socială, ca bază a managementului dezvoltării durabile	480
17.1.2. Serviciile sociale, instrumente de realizare a managementului dezvoltării durabile	485
17.2. Implicarea managementului dezvoltării durabile în dialogul social.....	488
17.2.1. Necesitatea dialogului social ca domeniu distinct al managementului dezvoltării durabile	498
17.2.2. Rolul managementului dezvoltării durabile în dialogul social	492
17.3. Tehnologii de implicare a managementului dezvoltării durabile în dialogul social	493
17.3.1. Managementul dezvoltării durabile în relațiile organizaționale cu dialogul social.....	493
17.3.2. Managementul dezvoltării durabile: direcții și modalități de influențare a dialogului social	500
17.3.3. Resursa motivațională a managementului dezvoltării durabile în dialogul social	505
 Capitolul 18. Managementul dezvoltării durabile și responsabilitatea socială	509
18.1. Elementele fundamentale ale responsabilității sociale în managementul dezvoltării durabile	509
18.1.1. Sistemul social al firmei	509
18.1.2. Problemele economice, sociale și ecologice ale managementului dezvoltării durabile.....	511
18.1.3. Firma și problemele schimbării din perspectiva managementului dezvoltării durabile	512
18.1.4. Influența socială în managementul dezvoltării durabile	513
18.2. Componentele responsabilității sociale în managementul dezvoltării durabile	515
18.2.1. Conceptul de responsabilitate socială.....	515
18.2.2. Principii, tipologie și strategii.....	517

18.2.3. Opinii diferite față de responsabilitatea socială	520
18.2.4. Planificarea, organizarea, antrenarea și controlul activităților de responsabilitate socială	522
18.2.5. Sprijinirea firmelor de către societate pentru a-și îndeplini obligațiile sociale din managementul dezvoltării durabile	523

Capitolul 19. Conceperea și utilizarea consultanței în managementul dezvoltării durabile 525

19.1. Esența consultanței în managementul dezvoltării durabile	525
19.2. Organizarea procesului de consultanță în managementul dezvoltării durabile	528
19.2.1. Alegerea și angajarea consultantului în management	529
19.2.2. Pregătirea pentru consultanță	530
19.2.3. Diagnoza firmei	531
19.2.4. Elaborarea propunerilor	533
19.2.5. Implementarea propunerilor	534
19.2.6. Relațiile manager-consultant	535
19.3. Investigarea procesului de management al dezvoltării durabile	536
19.4. Elaborarea de către consultant a propunerilor	539
19.5. Implementarea propunerilor consultantului în managementul dezvoltării durabile	539
19.6. Eficiența consultanței manageriale	540

Capitolul 20. Reputația între granițele managementului dezvoltării durabile..... 542

20.1. Poziționarea reputației în managementul dezvoltării durabile	542
20.1.1. Influențarea, valoarea esențială a reputației	543
20.1.1.1. Definirea și rolul influențării asupra reputației în managementul dezvoltării durabile	543
20.1.1.2. Influențarea reputației în managementul dezvoltării durabile ca sistem	543
20.2.1.3. Corelația putere, autoritate, influență,	

reputație în managementul dezvoltării durabile.....	546
20.1.1.4. Tacticile de influențare	549
20.1.2. Stabilitatea muncii în analiza reputației în managementul dezvoltării durabile	550
20.2. Semnificația reputației pentru creșterea valorii în procesul de dezvoltare durabilă	550
20.3. Indicatorii reputației și programele reputaționale de dezvoltare durabilă	552
20.4. Reputația în managementul dezvoltării durabile, ca fenomen psihosocial.....	554
20.5. Abordarea științifică și analitică a reputației din managementul dezvoltării durabile	556
20.6. Educația în cadrul procesului de dezvoltare durabilă și a reputației sale.....	558
Bibliografie	561